

**Presseansvarlig for
PlasticsEurope**

Du er presseansvarlig for PlasticsEurope. Det er derfor din opgave at få talt med medierne, så plastikvirksomhedernes holdning ser dagens lys.



1. del

Loven om reduktion af engangsplastik samt oprydning af engangsplastik skal vedtages af Parlamentet og Ministerrådet i dag.

Mens parlamentarikerne forbereder sig og laver alliancer, er det dit arbejde, som presseansvarlig for PlasticsEurope, at tale med pressen. Du skal give dem positive historier om plastik, så pressen fokuserer på de positive fremfor negative sider af plastikforbrug. Du vil gerne nå at tale med alle medierne, men Business Magazine er dem, du lettest kommer igennem til.

2. del

Der skal vælges en ny formand for Kommissionen blandt partigruppeformændene. Derfor skal hver af de otte partigruppeformænd holde en valgtale, så de kan overbevise de resterende parlamentarikere om at stemme på netop dem.

I skal som lobbyister og presseansvarlige prøve at påvirke parlamentarikerne til at stemme på den partiformand, I synes, er mest egnet til at være formand for Kommissionen. I skal også forsøge at påvirke journalisterne til at stille de helt rigtige spørgsmål til partigruppeformændene under deres valgtaler.

Hvad er 'PlasticsEurope'?

PlasticsEurope er den største europæiske lobbygruppe for plastikvirksomhederne. De arbejder for at informere borgere og politikere om fordelene ved plastik: plastik forbedrer livskvaliteten for almindelige borgere; plastik kan bruges til mange forskellige formål, bl.a. vindmøller, el-biler, isolering til huse, m.m.; og så er plastik allerede en fuldkommen nødvendig del af europæiske borgeres liv.

Plastik skal derfor ikke forbydes, da plastik giver forbrugerne helt nye muligheder, skaber økonomisk vækst i Europa og giver arbejdspladser.

Plastikaffald i havene er dog et stort problem, og PlasticsEurope tager denne udfordring meget seriøst. Men i stedet for at forbyde plastik, mener PlasticsEurope at forbrugerne skal oplyses, så de bliver bedre til at affaldssortere plastik. Hvis alle affaldssorterede deres plastikaffald, ville vi ikke have et problem med plastik i havene.

Hvis man både skaber en lavere efterspørgsel på plastik, ved at lade forbrugerne betale afgifter og får virksomhederne til at betale afgifter, så bliver erhvervslivet straffet dobbelt. Det vil skade den økonomiske vækst i Europa. Netop derfor er bedre og mere oplysning om affaldssortering det vigtigste element i målet om plastikfrie have.

Der er en årlig omsætning på 350 milliarder euro i plastikindustrien.

PlasticsEurope mener

PlasticsEurope kæmper for den grønne omstilling – men det skal gøres fornuftigt. Der skal derfor ikke forbydes nogen produkter, men der bør fokuseres langt mere på genanvendelse og andre fornuftige alternativer.

Plastikindustrien i Europa er direkte ansvarlig for 1,5 millioner arbejdspladser.

Plastikindustrien bidrager årligt med ca. 30 milliarder euro til europæisk velfærd.